

LE MAGAZINE

# SAPEURS ■ POMPIERS DE FRANCE

**Le magazine de référence  
des sapeurs-pompiers**

**40 000 exemplaires  
220 000 lecteurs**

**Tarifs publicité 2016**

SAPEURS ■ POMPIERS  
DE FRANCE  
LES ÉDITIONS

[spmag.fr](http://spmag.fr)

Madame, Monsieur

Les Sapeurs-Pompiers de France, ce sont 250 000 hommes et femmes, 7250 centres de secours répartis dans tout le pays. Au quotidien comme en situation de crise, ils vous protègent, vous portent secours, vous conseillent, mais surtout ils incarnent des valeurs mises à mal par la société d'aujourd'hui : s'engager, vivre ensemble, servir le public.

Leur Fédération nationale est la structure unique qui regroupe la quasi-totalité des sapeurs-pompiers de France : volontaires, professionnels, jeunes (JSP) et anciens. Elle est le pilote de leur formidable réseau associatif : l'Œuvre des pupilles orphelins, la Mutuelle nationale, 98 associations départementales et 7250 associations locales.

Sa mission ? Accompagner et représenter l'ensemble des sapeurs-pompiers de France dans leur engagement, défendre leurs intérêts autant que l'intérêt général, et les assister en cas de difficultés. Bref, servir et protéger ceux qui servent et protègent tous les Français.

La Fédération publie, à travers sa société d'Éditions, le mensuel **Sapeurs-Pompiers de France**, LE magazine de référence des sapeurs-pompiers français.

En étant présent dans les pages de notre magazine, vous associez votre image à celle des sapeurs-pompiers de France, tout en apportant votre soutien à leur communauté. En effet, les bénéfices liés à l'activité de ces magazines sont entièrement utilisés pour aider la Fédération à mettre en œuvre des missions solidaires et d'intérêt général au sein de notre communauté comme auprès de la population.

Aussi, je vous serais reconnaissant de réserver le meilleur accueil à Monsieur Eric MALEK, ainsi qu'à ses collaborateurs, que nous avons mandatés pour commercialiser les espaces publicitaires proposés dans notre magazine Sapeurs-Pompiers de France.

Vous remerciant par avance de votre engagement, je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, mes salutations distinguées.



Colonel Éric FAURE  
Président de la Fédération nationale  
des sapeurs-pompiers de France

# Communiquez auprès des sapeurs-pompiers, acheteurs et décideurs



## NOTRE LECTORAT

**Les sapeurs-pompiers :** les sapeurs-pompiers actifs des 7 250 centres de secours français, qu'ils soient professionnels (17% de l'effectif, avec une moyenne d'âge de 38 ans), volontaires (78% de l'effectif, avec une moyenne d'âge de 33 ans) issus du monde ouvrier, de l'artisanat, des collectivités territoriales, etc., hommes ou femmes (14% de l'effectif). Ainsi que les Jeunes-sapeurs pompiers (JSP), qui ont entre 11 et 17 ans.

**Les décideurs :** préfets et préfetures, présidents et membres de conseils départementaux, présidents d'unions régionales et départementales de sapeurs-pompiers, États-majors de zones, ministères tels que l'Intérieur et la Santé, parlementaires, grandes associations d'élus (ADF, AMF...), institutions de gouvernance de la sécurité civile (CNSIS, CNSPV...), grandes associations de sécurité civile, médias...

**Les acheteurs :** bureaux d'achats et conseils d'administration des Sdis.

## NOTRE DIFFUSION

40 000 exemplaires

220 000 lecteurs

Diffusion nationale et à l'étranger.

Présent dans tous les centres de secours du territoire national depuis plus de cent ans, « Sapeurs-Pompiers de France » est le titre le plus attendu par tous les spécialistes du risque en France, dans les services départementaux d'incendie et de secours (SDIS) et les principales administrations (ministères, préfetures, mairies et conseils généraux).

## PÉRIODICITÉ

Mensuel

Onze numéros par an (numéro double pour juillet-août).

## LIGNE ÉDITORIALE

Le magazine « Sapeurs-pompiers de France » traite de tous les sujets en lien avec l'engagement et les missions des sapeurs-pompiers : **Actualité :** informations techniques administratives et juridiques en lien avec la mission et l'engagement des sapeurs-pompiers

**Interventions :** analyse d'opérations menées pour partager l'expérience et valoriser les bonnes pratiques

**Interviews :** Entretien avec des personnalités dont l'action concerne les sapeurs-pompiers : élus, industriels, représentants de l'Etat...

**Terrain :** immersion dans les unités et vécu du quotidien

**Formation :** techniques et pédagogie appliquées aux différentes missions (spécialités opérationnelles, exercices...)

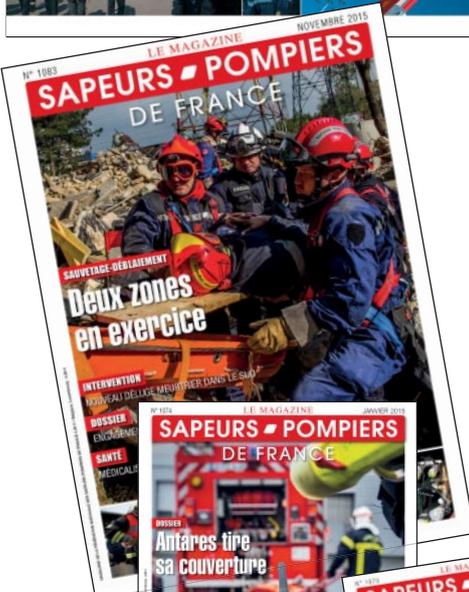
**Monde :** regard sur les sapeurs-pompiers à l'étranger (organisation, missions, équipements, statuts...)

**Prévention :** éclairages sur les mesures mises en œuvre pour éviter les sinistres ou limiter leurs conséquences (établissements à risque, grands événements...)

**Technique :** présentation de matériels utilisés et valorisation des nouveautés (véhicules, équipements de protection...)

**Santé :** explications sur les traitements d'urgence, la santé dans l'activité et l'aptitude médicale

**Sports :** information et annonces sur les événements dans toutes les disciplines pratiquées.



# Nos tarifs publicitaires **2016**

LE MAGAZINE

**SAPEURS ■ POMPIERS**

DE FRANCE

## Tarifs des publicités HT

Format de la revue : 210 x 297 mm

Emplacement	Format	Quadri
4 <sup>e</sup> de couverture	210 x 297 mm	5 406 €
3 <sup>e</sup> de couverture	210 x 297 mm	4 284 €
2 <sup>e</sup> de couverture	210 x 297 mm	4 692 €
1 page en face de la 2 <sup>e</sup> de couverture	210 x 297 mm	4 284 €
Double page	420 x 297 mm	6 426 €
1 page	210 x 297 mm	3 927 €
2/3 page	135 x 297 mm	3 060 €
1/2 page	190 x 139 mm	2 142 €
1/4 page	190 x 65 mm	1 275 €
1/8 page	87 x 65 mm	765 €

## Frais techniques

Forfait PAO

Emplacement	Format	Quadri
1 page	210 x 297 mm	151 €
2/3 page	135 x 297 mm	130 €
1/2 page	190 x 139 mm	106 €
1/4 page	190 x 65 mm	75 €
1/8 page	87 x 65 mm	60 €

Tarif abonnement soutien entreprise : 11 numéros par an **200 € HT**

## ■ NOS FORMATS



**DOUBLE PAGE**  
420 x 297 mm  
+ 5 mm de fond perdu  
(430 x 307 mm)



**PAGE**  
210 x 297 mm  
+ 5 mm de fond perdu  
(220 x 307 mm)



**2/3 PAGE (hauteur)**  
135 x 297 mm  
+ 5 mm de fond perdu  
(140 x 307 mm)



**1/2 PAGE (largeur)**  
190 x 139 mm



**1/4 PAGE**  
190 x 65 mm



**1/8 PAGE**  
86 x 65 mm

## > NOS CONDITIONS

- Éléments à fournir par e-mail, en PDF haute définition, avec fond perdu et traits de coupe.
- Remise professionnelle (agence de publicité) : 15 %.

## CONTACT PUBLICITÉ

Europress (Monsieur Éric Malek)

Tél. 01 47 48 95 95 / Fax 01 47 48 99 12

[direction@europress.fr](mailto:direction@europress.fr)