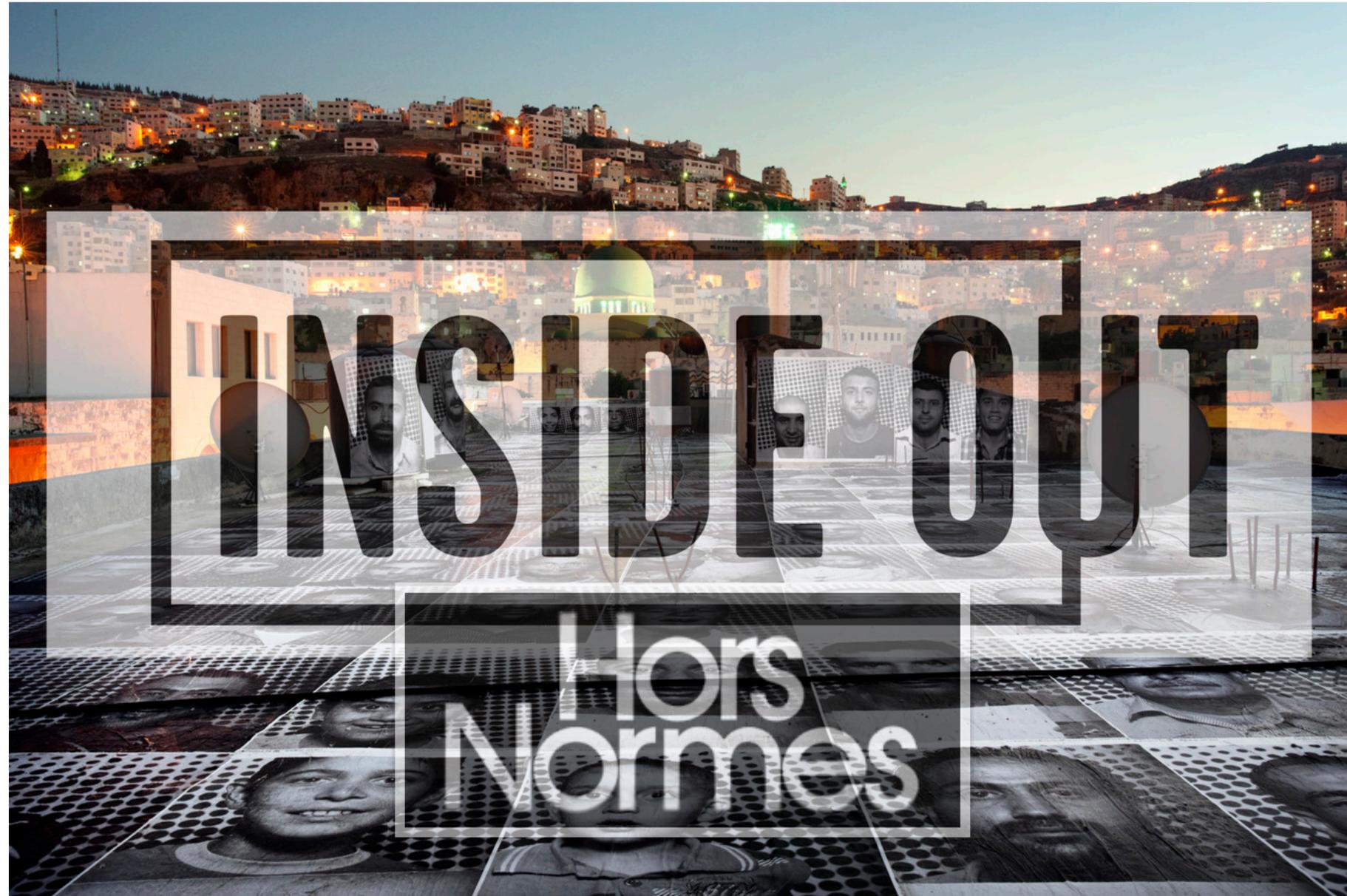




CHÂTEAU DE VERSAILLES



# 1 À propos de JR

## À propos de JR

Artiste contemporain engagé se décrivant comme un « activiste urbain », JR expose ses photographies monumentales en noir et blanc à travers le monde depuis 2004.

Il affiche dans l'espace public des portraits éphémères d'anonymes qui peuplent les rues et s'approprient l'art urbain en devenant acteurs de ces projets artistiques.

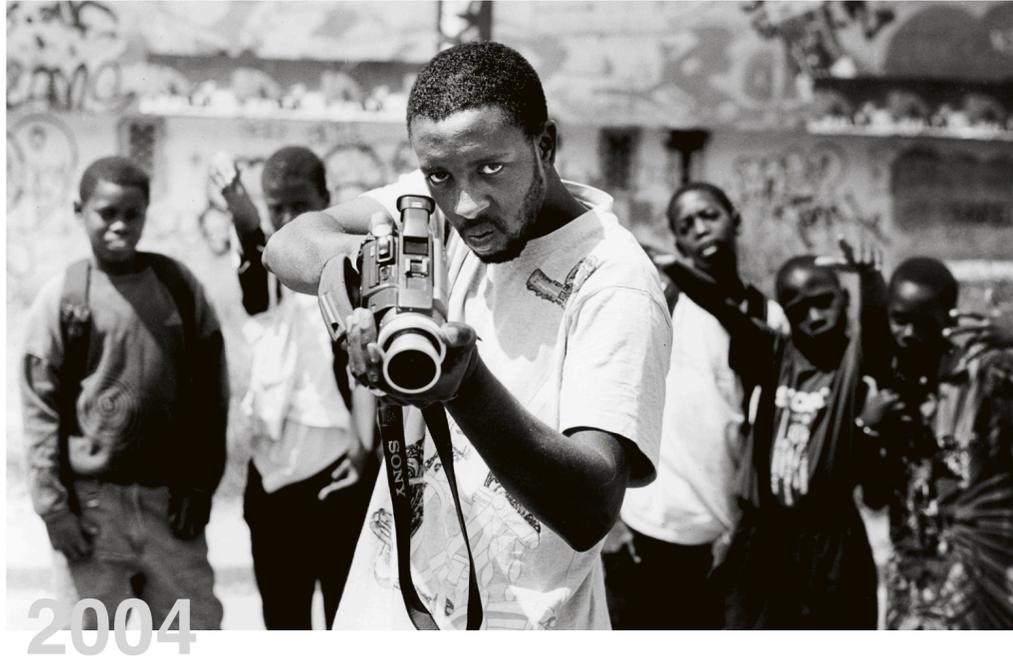
Son but : attirer l'attention de ceux qui ne fréquentent pas les musées habituellement et provoquer l'interrogation des spectateurs sur le sens de l'œuvre, et du monde. Il les questionne sur leur capacité à regarder l'autre, à chercher à le comprendre pour accepter de vivre avec.





# JR - Quelques projets majeurs

Chronologie non exhaustive



## 28 Millimètres, Portraits d'une génération

Armé d'un objectif de 28 mm, JR réalise des portraits en gros plan de jeunes montrant des visages menaçants pour se caricaturer et colle les affiches agrandies sur des murs des Bosquets et des quartiers « bobos » de Paris.

52 Portrait d'une génération invite à regarder dans les yeux des jeunes gens jouant des caricatures d'eux-mêmes. Avec une certaine insolence, les portraits amènent les passants à s'interroger sur la façon dont les médias les représentent.

Sont-ils des jeunes prometteurs, des voyous, l'avenir de la France ou une menace pour la cohésion nationale ? Quels sont leurs rêves et leurs cauchemars ? Faut-il les punir ou les encourager ? Les émeutes sont-elles une poussée de violence ou le début d'une révolution ? Et, surtout, faut-il leur fermer la porte ou les accueillir à bras ouverts ?



## Face 2 Face

En 2007, lors du projet Face 2 Face JR et Marco réalisent la plus grande exposition de photographie au monde.

Pour ce projet, des portraits d'Israéliens et de Palestiniens sont collés face à face, dans des formats monumentaux des deux côtés du mur de séparation et dans plusieurs villes alentours.

Lorsque JR et Marco se sont rencontrés en 2005, ils ont décidé d'aller ensemble au Proche-Orient pour essayer de comprendre pourquoi les Palestiniens et les Israéliens ne parvenaient pas à vivre ensemble. Ils ont alors traversé les villes palestiniennes et israéliennes sans beaucoup parler. En regardant simplement ce monde avec étonnement.

Après une semaine, ils sont arrivés à la même conclusion : ces gens se ressemblent, ils parlent presque la même langue, comme des jumeaux élevés dans des familles différentes.



## Women Are Heroes

Au cours de l'année 2008, le projet « Women are Heroes emmène JR dans un voyage aux quatre coins du monde à la rencontre des femmes.

Ce projet vise à souligner le rôle central tenu par les femmes dans la société et mettre leur dignité en lumière.

Au Brésil, au Libéria, en Sierra Leone, au Kenya, il rencontre les femmes qui vivent au cœur des conflits, victimes de violence, et qui pourtant partagent avec générosité leur univers.

Pour conclure le projet, JR en tire un documentaire qui est sélectionné au festival de Cannes en 2010 pour la Caméra d'Or.

Le projet Women Are Heroes a contribué à l'obtention du TED Prize que JR recevra en 2011.



2008 - 2015

## The Wrinkles of the City

The Wrinkles of the City ("Les Rides de la Ville") est un projet présenté dans plusieurs villes autour du monde où l'on trouve des "rides", aussi bien humaines qu'architecturales.

JR a apporté ce projet à Carthagène (2008), Shanghai (2010), Los Angeles (2011), La Habava (2012, en collaboration avec l'artiste José Parlá), à Berlin (2013) et à Istanbul (2015).



2009 - 2014

## Unframed

Unframed est aujourd'hui le projet le plus singulier de JR. Il est aussi le moins connu.

L'artiste réinterprète, dans des formats gigantesques les photographies d'autres photographes. Ces images de célèbres photographes ou de simples anonymes, sont récupérées dans des fonds d'archives.

Par ce procédé, JR cherche à rendre hommage à ceux qu'il admire. Sa démarche vise en outre, à mettre en évidence l'importance des lieux de collages.



2014

## New York City Ballet Art Series

A l'hiver 2014, JR est invité par le New York City Ballet à créer une installation massive, en collaboration avec les danseurs de la Compagnie, pour le 2014 Art Series.

JR photographie les danseurs en interaction avec du papier, son medium favori, et assemble les photos des danseurs en taille réelle pour créer un œil immense sur le sol de la Promenade.

Un collage est également réalisé sur la façade du David H Koch Theater au Lincoln Center.



2015

## Ellis

Fuyant la détresse et la pauvreté, des millions d'immigrés sont passés par Ellis Island. À travers ses collages, l'artiste JR revient sur leur passage dans ce lieu.

Avec sa présence d'une grande force évocatrice et son interprétation minimaliste, Robert De Niro déambule à la rencontre de ces visages, sur lesquels peut se lire la peur du verdict des médecins.

Dans cet espace désolé, des questions se posent : combien d'entre eux ont été renvoyés chez eux, combien ont pu trouver la liberté ?



2017

## Visage Villages - JR & Agnès Varda

Agnès Varda et JR ont des points communs : passion et questionnement sur les images en général et plus précisément sur les lieux et les dispositifs pour les montrer, les partager, les exposer.

Agnès a choisi le cinéma. JR a choisi de créer des galeries de photographies en plein air.

Quand Agnès et JR se sont rencontrés en 2015, ils ont aussitôt eu envie de travailler ensemble, tourner un film en France, loin des villes, en voyage avec le camion photographique (et magique) de JR.

Hasard des rencontres ou projets préparés, ils sont allés vers les autres, les ont écoutés, photographiés et parfois affichés.

Le film raconte aussi l'histoire de leur amitié qui a grandi au cours du tournage, entre surprises et taquineries, en se riant des différences.



2019

## Le Secret de la Grande Pyramide

À l'occasion des 30 ans de la Pyramide du Louvre, JR crée une oeuvre collaborative à l'échelle de la cour Napoléon. Grâce à l'aide de 400 bénévoles, il révèle la pyramide sous un nouveau jour en réalisant un collage gigantesque.

Chaque jour, des centaines de bénévoles sont venus aider à couper et coller les 2000 bandes de papiers, réalisant ainsi le plus grand collage en date de l'artiste.

Les images, comme la vie, sont éphémères. L'oeuvre, une fois collée, vit par elle-même. Le soleil sèche la colle, et chaque pas décolle un bout de papier, fragile. La démarche porte sur la participation des bénévoles, visiteurs, et chasseurs de souvenirs. Ce projet parle également de présence et d'absence, du réel et de la mémoire, du transitoire.

# 2 À propos du projet Inside Out

## Historique du projet

---

# TED Prize

En 2011, JR se voit décerner le prix TED. Ce prix est remis annuellement à une personnalité exceptionnelle qui reçoit un soutien financier ainsi que l'expertise de la communauté TED dans le but d'initier un changement mondial.

Le 2 Mars 2011, lors de la Conférence TED à Long Beach, JR a appelé à la création du projet d'art global, Inside Out Project, inspiré par ses collages de rue grand format. Le projet Inside Out était né.

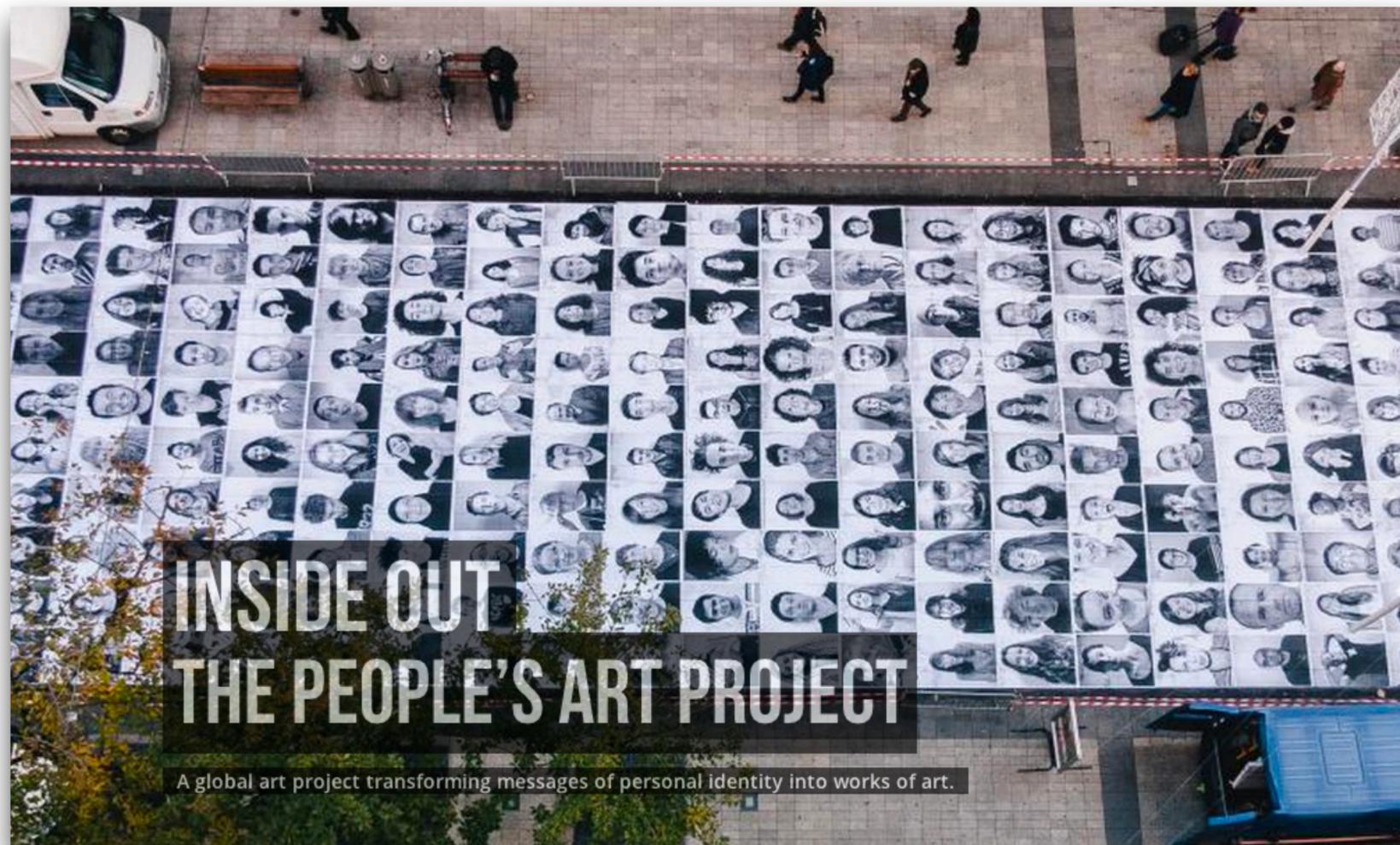
# INSIDE OUT

**Qu'est-ce que le projet Inside Out ?**

Inside Out est un projet d'art global participatif offrant à chacun l'opportunité de faire passer un message en le transformant en œuvre d'art publique.

Depuis 2011, Inside Out permet à des anonymes du monde entier de faire partie d'une aventure artistique unique.





## Le concept

---

Tout le monde est invité à participer, seul ou en groupe.

L'objectif est de partager des histoires et de transmettre un message important à ses yeux à l'aide de portraits photo en noir et blanc.

Ces portraits sont imprimés en format géant puis exposés dans des endroits divers, parfois surprenants, insolites ou théâtraux.

De nombreux thèmes tels que l'espoir, la diversité, les violences sociales ou le changement climatique sont abordés.

Chaque projet est documenté, archivé et exposé en ligne.

A large, industrial-style room with a high ceiling and exposed pipes. The floor is covered in a grid of small, circular portraits. The walls are also covered in larger portraits of various people. In the center of the room, a large camera is mounted on a trailer. The overall atmosphere is one of a creative or artistic installation.

# Inside Out - Quelques réalisations

Chronologie non exhaustive



2011

## Centre Pompidou

En 2011, JR installe son nouveau projet Inside Out à Paris dans le forum du Centre Pompidou sous la forme d'une gigantesque cabine photomaton.

Chaque visiteur peut obtenir, gratuitement et immédiatement, son poster. Le principe d'impression d'une affiche, support esthétique et formel du travail de l'artiste, est érigé en œuvre monumentale.

Un bindi, symbole spirituel et religieux indien, est intégré à la photo du visiteur. Plus de 300 posters sont ainsi imprimés chaque jour, et les visiteurs sont invités à coller leur poster dans la rue, ou dans un endroit public symbolique pour eux.



2013

## Times Square

En 2013, JR et son équipe ont invité les New-Yorkais à se faire prendre en photo dans un camion-photomaton itinérant stationné à Times Square, à l'endroit même où fut installé le tout premier photomaton au monde 100 ans auparavant.

Près de 6 000 participants ont recouvert le sol ainsi qu'un gigantesque panneau d'affichage avec leurs visages.

Les premiers portraits mettaient en vedette des membres de la communauté des quartiers de New York affectés par l'ouragan Sandy - le front de mer de Staten Island, les Rockaways, Red Hook et Coney Island.



## 2013

### Pakistan

Depuis 2004, les frappes de drones au Pakistan ont tué plus de 3000 personnes. Si certains d'entre eux étaient des cibles de premier plan, un grand nombre étaient des civils. Dont 160 enfants.

Les pilotes de drones décrivent leurs victimes comme des « insectes », car le fait de regarder un corps à travers un écran vidéo leur donne l'impression qu'un insecte est écrasé.

Afin de montrer aux pilotes de drones le visage réel des enfants qu'ils pourraient finir par bombarder - plutôt qu'un point déshumanisé sur un écran - des portraits géants des enfants vivant dans la zone où les drones sont exploités ont été imprimés et posés sur le sol face vers le haut, de sorte que la caméra des drones les capture et les transmette à l'écran du pilote du drone.



2013

## **Bibliothèque François Mitterand**

En novembre 2013, au mk2 Bibliothèque JR installe un photomaton de 40 mètres de haut sur la tour 1 de la BNF.



2014

## Panthéon

En 2014, Le Centre des monuments nationaux choisit de confier à JR la création d'une œuvre participative inspirée du projet INSIDE OUT.

Pour réaliser cette œuvre, des portraits sont collectés sur un site internet et dans plusieurs villes de France grâce à l'itinérance du camion photographique de JR.

Le dôme, la coupole et la nef du Panthéon sont ainsi recouverts de milliers d'anonymes parmi lesquels se cachent peut-être les grands hommes et femmes de demain.



2020

## Opéra Bastille

Pour rendre hommage à ceux qui ont été en première ligne durant l'épidémie, le collectif Protège ton Soignant a imaginé, en collaboration avec l'atelier de l'artiste JR et l'Opéra de Paris, une installation de 500 portraits de soignants sur la façade de l'Opéra Bastille.

# 3 À propos du projet Inside Out « Hors Normes »

# Le concept INSIDE OUT « Hors Normes »



## Thème: le Handicap

« Il n'y a rien qui doive être craint dans la vie , il y a seulement quelque chose à comprendre » Marie Curie

## Participants:

Toute personne touchée par la question du handicap - enfants et adultes TSA, TDAH, parents, encadrants, fratries. Déjà 100 candidatures inscrites.



# Le concept INSIDE OUT « Hors Normes »



## Principe:

Exposition temporaire ayant pour but d'attirer l'attention de visiteurs qui ne fréquentent pas les musées et leur distiller à travers des portraits de familles (parents, fratries, encadrants) et des encarts/ témoignages explicatifs ce qu'est véritablement le handicap au quotidien.

## Modalité:

Via des portraits photo en noir et blanc, en très grand format exposés sur une façade d'un des plus beaux monuments de Paris ou sur un site ayant une visibilité exceptionnelle. Accompagnés d'encarts explicatifs et de témoignages des parents participants.



# Le concept INSIDE OUT « Hors Normes »



## Médiatisation :

L'exposition sera filmée, documentée, archivée et exposée sur un site internet et des réseaux sociaux dédiés.

## Dates clés potentielles:

Le 3 décembre 2021 - qui représente la journée internationale des personnes handicapées

Le 2 avril 2022 - qui représente la journée mondiale de la sensibilisation à l'autisme



## Les parrains de l'association



**Thomas Dutronc**



**Leila Bekhti**



**Cali**



**Estelle Denis**



**Keren Rose**



**Raymond  
Domenech**



**Daniel Narcisse**



**Julien Courbet**

## Nos soutiens



**Sophie Cluzel**

Secrétaire d'état chargé  
des personnes  
handicapées



**France TV**

Le projet sera médiatisé  
par France Télévision



**JR**

Créateur du projet  
Inside Out



**Eric Toledano et Olivier Nakache**

Producteurs et  
Réaliseurs  
« Hors Normes »



**SDIS78 et UDSP 78**

Service Départemental  
d'Incendie et de Secours des  
Yvelines



**FNSPF**

Fédération nationale  
sapeurs pompiers de  
France

## Partenariats souhaités



**Conseil Départemental des Yvelines**



**Adapei 78**

## Lettre de soutien de Madame Sophie Cluzel

Secrétaire d'état chargé  
des personnes handicapées



  
**SECRÉTARIAT D'ÉTAT  
CHARGÉ DES PERSONNES  
HANDICAPÉES**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

*La Secrétaire d'Etat chargée des Personnes handicapées*

*Paris, le 22 février 2021*

Madame, Monsieur,

L'association Un Pas Vers la Vie, avec laquelle j'ai régulièrement des entretiens, accompagne les familles touchées par l'autisme.

Elle est aujourd'hui porteuse d'un projet enthousiasmant qui j'espère, retiendra votre attention. Le nombre de personnes touchées par les troubles du spectre autistique, comme les troubles du comportement ne cesse de croître en France comme partout dans le monde. Il impacte douloureusement un grand nombre de familles. Et pourtant, le grand public connaît mal ce handicap. Le faire savoir est essentiel pour l'inclusion de ces familles dans la société.

L'association UN PAS VERS LA VIE, et ses partenaires UN PAS VERS LES RÊVES et UN PAS VERS TOI, souhaite lancer une grande campagne de visibilité via une exposition temporaire et impactante, sur un site français de renommée mondiale pour réaliser une prévention à grande échelle.

Des photos de personnes autistes jumelées à leurs encadrants, associées à des phrases-clés, témoignages, seront présentées pour définir clairement ce handicap et donner à chacun une compréhension de la différence.

J'apporte tout mon soutien à ce projet, soutenu d'ores et déjà par la fondation Inside Out et du photographe JR, reconnu internationalement.

En espérant que vous aussi, saurez lui accorder toute votre attention.

Sophie CLUZEL

# Les associations partenaires



L'association UN PAS VERS LES RÊVES a pour but de faire participer des adultes et des enfants handicapés à des marathons à travers le globe. Depuis 2011, l'association a participé à de grands marathons de renoms que sont ceux de Paris 2011, Lyon 2012, Barcelone 2013, New York 2014 et Sydney en 2015. Une équipe soudée s'est formée pour courir, pousser et tracter les personnes à mobilité réduite, leur donner du rêve et des ailes.



L'association UN PAS VERS LA VIE a été créée en 2008, pour répondre aux demandes des familles avec enfant autiste. Elle s'est donnée comme missions la création d'établissements adaptés (3 espaces pédagogiques créés en Ile de France et 1 maison de répit dans le Var), la mise en relation des parents avec des spécialistes, la médiatisation des problématiques et la création de supports d'accompagnement (livres et documentaires).



L'association UN PAS EN AVANT a été créée en 2008, pour offrir une prise en charge pédagogique privée aux familles avec enfant autiste, sans solution. L'association reçoit aujourd'hui plus de 40 familles dans les établissements de Montreuil et de Noisy (dpt 93), dispense des activités sportives adaptées et des ateliers de confection culinaires.



L'Adapei var-méditerranée est une association implantée en région Sud PACA, qui accompagne 2500 personnes vivant avec un handicap ou une fragilité, en proposant des dispositifs adaptés au projet de vie de chacun. Les modes d'accompagnement se déclinent en fonction de l'âge, de l'autonomie et du projet de vie de chaque personne. Financée par l'Agence régionale de santé (ARS), le Département du Var et le Département des Bouches-du-Rhône, elle compte 42 établissements et services.

**INSIDE OUT**



## La force de la culture pour métamorphoser le regard

« Découvrir concrètement qu'il est possible d'élargir notre champ de compréhension de l'homme, au-delà des définitions restrictives de l'approche clinique, médicale et sociale, c'est assumer une réelle déstabilisation des représentations intégrées par le plus grand nombre au sujet de la personne handicapée mentale. », Claude Chalaguier.

« **L'art est un outil pour questionner le monde** », JR.

Pour que l'autisme soit perçu autrement, nous croyons en l'art comme outil de citoyenneté.



**INSIDE OUT**

### **Descriptif du projet**

Inspirés d'oeuvres grand format de JR,  
50 à 100 portraits géants de personnes atteintes  
d'autisme seront affichés dans un lieu public  
emblématique pour inviter les spectateurs à poser un  
regard différent sur le handicap.

## L'équipe intervenant sur le projet



**Eglantine Éméyé**

Journaliste, présentatrice de télévision et présidente de l'association Un Pas Vers La Vie.



**Michael Sirvent**

Pompier, membre de l'association Un Pas Vers La Vie et représentant du projet Inside Out.



**Mathieu Génon**

Photographe autiste en charge des portraits officiels des participants du projet Inside Out.



**Théo Seguin**

Consultant bénévole intervenant sur le projet Inside Out.



**Julien Soulier**

Réalisateur professionnel (Partizan), en charge de la réalisation du film documentaire Inside Out.

# Les étapes du projet

## Prise des portraits

De Mars à Novembre  
2021.

## Impression des affiches

en grand format  
par l'équipe  
Inside Out (mai).

## Validation du lieu

accueillant le projet  
Inside Out (mai/juin).

## Lancement

du plan média  
(Sept-oct)

## Installation de la façade

avec les bénévoles et les  
parrains de l'association  
(date à définir).

## J1 - Exposition

Durée et date (à définir)  
Lancement possible :  
**Le 3 décembre 2021**  
(journée internationale des  
personnes handicapées)  
**Le 2 avril 2022**  
(journée mondiale de la  
sensibilisation à l'autisme)

En sponsorisant l'exposition **INSIDE-OUT**,  
Vous participez pleinement à partager un problème de société qui nous concerne tous.

Merci infiniment pour votre implication.

**Églantine ÉMÉYÉ**  
Présidente de UN PAS VERS LA VIE  
06 09 21 94 43  
eglantine.emeye@yahoo.fr

**Michaël SIRVENT**  
Président de UN PAS VERS LES RÊVES  
06 63 07 68 70  
lajoteam@yahoo.fr

**Sandrine CŒUR-BIZOT**  
Directrice de UN PAS VERS LA VIE  
06 63 39 60 00  
sandrine.upvv@gmail.com

# 4 Illustrations

## Mises en situation



Léana



## Inside Out



## Oeuvres en lien

