



# Étude d'impact économique & de satisfaction

## 125<sup>e</sup> Congrès National des Sapeurs-Pompiers de France du 26 au 29 septembre 2018

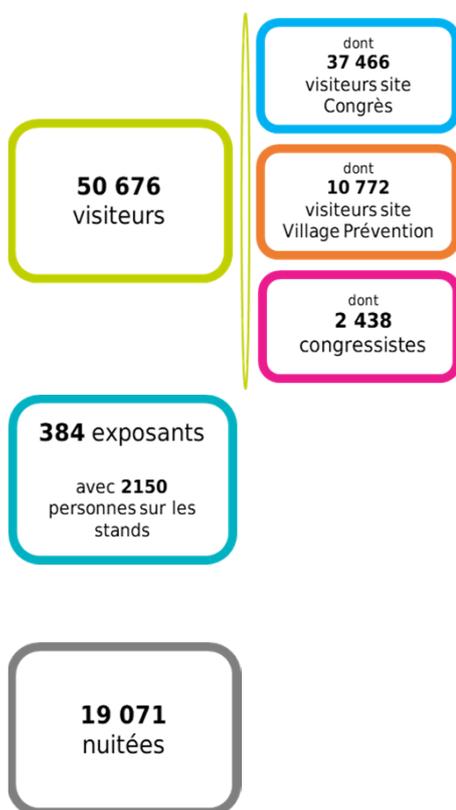
Décembre 2018 - Synthèse



Le Congrès National des Sapeurs-Pompiers de France a la particularité, à la différence d'autres événements majeurs nationaux, de regrouper dans une même manifestation : congrès de la profession avec l'Assemblée Générale de la Fédération Nationale, rencontres, carrefours, ateliers, salon professionnel, espaces de démonstrations, mais aussi événements festifs et sportifs. D'autres spécificités, comme la mobilisation de 1 200 bénévoles ou encore les venues en délégations, ou les infrastructures d'hébergement de l'Ain, sont à prendre en compte dans les méthodes de calcul.

Les principales finalités de cette toute première étude d'impact économique et de satisfaction, réalisée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ain pour cette 125<sup>e</sup> édition, sont de mettre en évidence les retombées économiques pour le territoire d'accueil et de disposer d'arguments pour les futurs congrès ; de montrer l'intérêt du grand public, des professionnels et des autorités locales, pour cette profession ; mais également de montrer que le congrès est aussi un salon professionnel de la sécurité civile mettant en valeur les innovations porteuses pour la profession.

Pour l'étude des retombées économiques, la méthodologie utilise celle d'UNIMEV (Union Française des Métiers de l'Évènement). Elle est donc reproductible pour les congrès à venir avec des comparatifs par rapport à l'étude 2018 (V0), réalisée dans l'Ain. Le territoire d'étude porte sur le département de l'Ain. La période d'étude est de 11,5 jours en tenant compte du montage et démontage des sites d'exposition.





# RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DU 125<sup>e</sup> CNSPF<sup>1</sup>

Un congrès qui concourt au développement économique local et national et contribue directement à la vie de la collectivité

Un congrès qui crée ou maintient de l'emploi



Les retombées économiques du Congrès totalisent un montant de 11 799 685 € TTC.

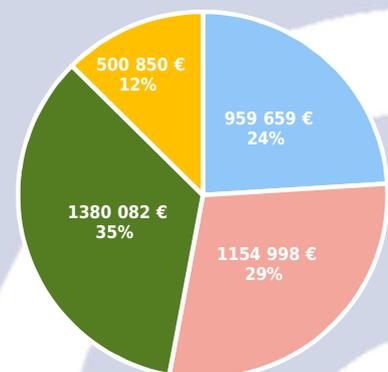
Les principaux bénéficiaires des 4 173 272 € HT de « retombées économiques directes », c'est-à-dire de « production de l'événement », sont les entreprises fournisseurs ou prestataires de services intervenant dans l'organisation et la réalisation du congrès, qu'elles soient sollicitées par le COAIN, ou par les entreprises exposantes, situées dans le département ou non. Les « retombées économiques indirectes » de 6 103 392 € HT rassemblent les dépenses des participants pour venir à la manifestation et sur le territoire. Ce sont les retombées « touristiques ». 30,4% de ces retombées sont liées aux exposants, 24,4% sont liées aux congressistes et 45,2% sont liées aux visiteurs. Les « retombées fiscales » (territoriales, nationales, européennes) et les « taxes d'aéroport », « taxes de séjour » totalisent un montant de 1 523 021 €.

## Retombées économiques totales directes et indirectes TTC (hors taxes d'aéroport et taxes de séjour)

Exposants	Congressistes	Visiteurs	COAIN2018
5 290 550 € TTC	1 660 947 € TTC	3 058 430 € TTC	1 761 814 € TTC
44,9%	14,1%	26%	15%

71,3% des 11,8 millions d'euros de retombées économiques reviennent au département de l'Ain. Cette part importante est notamment liée aux choix du comité d'organisation pour favoriser cette résonance territoriale, aux infrastructures hôtelières de l'Ain, et aux nombreuses entreprises fournisseurs et prestataires de services du département, sollicités pour leurs compétences.

Répartition des 3 995 588 € HT de retombées économiques indirectes - département de l'Ain



### AIN

% des retombées totales

<b>Retombées de production événementielle (directes - € TTC)</b> =) Dépenses de l'organisateur et des exposants pour leur stand	3 952 093 €	78,9%
<b>Retombées touristiques (indirectes - € TTC)</b> =) Dépenses des visiteurs, congressistes, exposants		
• Majoritairement AIN : Hébergement, transport sur place, restauration, commerce local	4 445 232 €	65,7%
• Majoritairement hors AIN : Transport d'accès		
<b>Taxes de séjour</b>	16 210 €	

■ hébergement ■ restauration  
■ transports sur place ■ achats locaux

<sup>1</sup> : Sources : Unimev, données COAIN, base 1 631 répondants à l'enquête CCI AIN



## UNE SATISFACTION AUX MULTIPLES IMPACTS<sup>1</sup>



### Impact d'image

L'équipe organisatrice et les 1 200 bénévoles étaient clairement identifiés par leur tenue vestimentaire. Les participants, qu'ils soient visiteurs, congressistes ou exposants, soulignent leur satisfaction sur tous les aspects maîtrisés par le Comité d'Organisation : de l'accueil, aux manœuvres et expositions, jusqu'aux navettes.

Le 125<sup>e</sup> CNSPF a su rassembler, dans l'Ain, 50 676 Sapeurs-Pompiers et visiteurs de toute la France, mais aussi de l'Europe et du reste du monde. 44,4% des visiteurs n'étaient pas Aindinois. Une application officielle du congrès permettait aux congressistes de suivre l'actualité, en amont puis en direct.

2<sup>e</sup> rassemblement professionnel de France, les 36 800 M<sup>2</sup> d'Ainterexpo et d'Ékinox (site congrès), ainsi que le Village Prévention en centre-ville de Bourg-en-Bresse, ont permis de répartir les flux des visiteurs et leur typologie (professionnels / grand public). Les conditions météorologiques ont facilité la fluidité des déplacements, même si l'affluence a été différemment appréciée selon les halls et que les plages horaires induisent des commentaires.



### Impact innovations et techniques

Le COAIN a choisi d'ouvrir ce 125<sup>e</sup> congrès au monde industriel et aux innovations. Les carrefours, rencontres, ateliers et démonstrations ont traité de sujets techniques tels que les systèmes de gestion de l'alerte, les drones, la prévention incendie, le big data & le numérique. Ils ont aussi permis d'échanger autour des adaptations de la profession aux nouvelles pratiques sportives, aux nouveaux matériaux de construction ou encore aux innovations managériales.

Pour la 1<sup>ère</sup> fois, certains carrefours ou ateliers étaient ouverts à des industriels. Ce fut le cas du carrefour Innovation ou de l'atelier BIM - la Réalité Virtuelle au service de la sécurité civile - co-organisé par le SDIS 01 et la CCI 01 avec des architectes et entreprises du BTP. Les relations se poursuivent autour de l'intégration des besoins des Sapeurs-Pompiers dans la maquette BIM, mais aussi sur des sujets tels que les méthodes de lutte contre l'incendie face aux nouveaux matériaux utilisés dans le bâtiment. Ces rapprochements sont clés dans l'optique de la Réglementation Thermique 2020.

Ces travaux conduisent à modifier les doctrines d'intervention et à faire évoluer les formations dispensées.

Le congrès est aussi un salon professionnel de la sécurité civile, pivot pour la profession, permettant de mettre en lumière les acteurs du secours et du feu, d'effectuer une veille technologique et de définir les grandes orientations pour les prochaines années.

Le salon des 384 exposants se déclinait en 3 thématiques : le village des exposants professionnels qui se tient à chaque congrès avec des exposants français et internationaux, le village Gourm'Ain (orienté spécialités culinaires du territoire) et, pour la 1<sup>ère</sup> fois, le village #AinSavoirFaire Département/CCI 01 présentant 80 produits et services de 50 entreprises, autour de 8 univers liés à la sécurité civile. 142 entreprises du département, avec 7 000 salariés, sont recensées par la CCI de l'Ain comme travaillant de près ou de loin dans le domaine de la sécurité civile.

Sur le village des exposants professionnels, près de 2/3 des entreprises sont des PME de moins de 50 salariés, de tous secteurs d'activité (industries, commerces, services). Plus d'1/3 d'entre elles sont des industries qui représentent 42% des dépenses réalisées auprès du COAIN. 77,8% des exposants professionnels étaient très satisfaits ou satisfaits de l'organisation, 94% de l'accueil et 55% de l'affluence.

<sup>1</sup> : Sources : données COAIN, base 1 631 répondants à l'enquête CCI AIN    <sup>2</sup> : « non répondu » inclus



## UNE SATISFACTION AUX MULTIPLES IMPACTS<sup>1</sup>

### Impact sociétal

**Le village « Prévention Sapeur-Pompier »** en centre-ville a permis de sensibiliser un large public familial et 1 000 collégiens aux messages de prévention. 99,7% des visiteurs interrogés ont été très satisfaits ou satisfaits de l'accueil !

10 772 participants ont pu suivre une vingtaine d'animations autour de 4 thèmes : les accidents domestiques, la sécurité routière, les accidents de loisirs, et la famille face aux risques naturels.

**Ces animations ont suscité l'envie de se former** aux gestes qui sauvent et des **vocations pour le métier**. Sur le site du congrès, des animations aux gestes des premiers secours avaient également lieu pour cibler tous les types de publics.

L'impact sociétal se décline aussi sur le thème clé du **Volontariat**. Au-delà de la Rencontre dédiée et des messages politiques diffusés tout au long du congrès, ce thème était au cœur des échanges, notamment l'intégration des Jeunes Sapeurs-Pompiers et la promotion auprès d'un public féminin, mais aussi auprès des employeurs.

### Impact de cohésion

Ce congrès a démontré la capacité de la « grande famille des Sapeurs-Pompiers » à se mobiliser dans l'unité et la convivialité. L'implication de 1 200 bénévoles en est l'illustration. Les visiteurs ne s'y sont pas trompés et ont apporté de nombreux commentaires liés à la **tonalité particulière** de ce congrès convivial et bien organisé, avec la forte implication des bénévoles.

Les défis sportifs proposés en parallèle, les **trois soirées festives** qui se sont tenues sur le site même du congrès, favorisant ainsi leur fréquentation par les congressistes, ont été largement suivis et appréciés. De nombreux visiteurs se sont joints à la soirée de clôture avec le feu d'artifice sur le village Gourm'Ain. 97,4% de ces visiteurs étaient très satisfaits et satisfaits de cette dernière soirée.

La cohésion et la solidarité se retrouvent également dans les messages du **réseau associatif** des Sapeurs-Pompiers de France, de la **Mutuelle Nationale** des sapeurs-Pompiers (MNSP), ou de **l'Œuvre des Pupilles** (ODP), l'association ayant tenu son AG lors du congrès, ou de **l'action humanitaire**.

### Impact médiatique

**Temps fort** pour traiter des sujets d'actualité et d'avenir de la profession, le 125<sup>e</sup> CNSPF a reçu le Ministre de l'Intérieur et des délégations officielles tout au long des 4 jours. La FNSPF a ainsi fait passer ses messages dans les **médias nationaux et locaux** (Volontariat, plateformes communes/n° unique 112, gestes qui sauvent..., au-delà des actualités telles que la thématique agressions). La communication des médias locaux à nationaux a permis des retombées marquantes en résonance avec les enjeux. Les médias de l'Ain ont largement annoncé le CNSPF, puis communiqué durant l'événement (82 articles dont 2 suppléments presse, 14 interviews radio). Pour cette édition, des **supports numériques dédiés** ont été créés : site WEB, boîtes mails, page facebook, chaîne Youtube, compte twitter, application mobile du congrès élaborée par la FNSPF et alimentée par le COAIN. La Web TV était une première, ainsi que la radio avec une fréquence dédiée. Les articles conçus et mis en vente pour le congrès sont aussi des outils de communication rémanents post-congrès générant 32 000 € TTC de chiffre d'affaires.

Un congrès qui médiatise l'Ain : **58,1%** des participants<sup>3</sup> pensent revenir dans l'Ain pour leurs vacances

Ici, c'est l'Ain !

<sup>1</sup> : Sources : données COAIN, base 1 631 répondants à l'enquête CCI AIN    <sup>2</sup> : Village Prévention uniquement    <sup>3</sup> : Hors Ain - non répondu inclus

**97%**  
des visiteurs interrogés très satisfaits ou satisfaits des ANIMATIONS<sup>2</sup>

**30,9%**  
des visiteurs interrogés ont envie de se FORMER AUX GESTES QUI SAUVENT<sup>2</sup>

**3 300**  
personnes souhaitent ainsi potentiellement se FORMER AUX GESTES QUI SAUVENT<sup>2</sup>

**9,7%**  
des visiteurs interrogés ont envie de devenir SAPEUR-POMPIER PROFESSIONNEL<sup>2</sup>

**15,8%**  
des visiteurs interrogés ont envie de devenir SAPEUR-POMPIER VOLONTAIRE<sup>2</sup>

**94,4%**  
des participants site « congrès » très satisfaits ou satisfaits de la CONVIVIALITE

**89,7% - 90,6% - 92,4%**  
des participants très satisfaits ou satisfaits des soirées OUVERTURE - GALA - CLOTURE



**1 631 €**  
reversés par le COAIN à l'ODP (1€ reversé à chaque questionnaire rempli pour l'étude d'impact réalisée par la CCI AIN)

Site WEB dédié

**33 560** Utilisateurs    **171 000** Page vues

APPLICATION MOBILE

**2 884** téléchargements    **38 698** utilisations

Compte TWITTER du CNSPF 2018

**1 000** abonnés, **170 000** impressions

Page FACEBOOK du CNSPF 2018

**170 000** pers. atteintes, **213 000** impressions

Chaîne Youtube

**18 650** vues