



SEINE-ET-MARNE - 19 MARS 2016 - FONTAINEBLEAU

SAPEURS ■ POMPIERS

DE FRANCE



Une dimension



- **3 145 compétiteurs** inscrits
- **95 départements** représentés
- **Un an de travail** pour le comité d'organisation
- **10 000 heures** de préparation dans la dernière semaine
- **437 bénévoles** mobilisés le jour J
- **65 personnes** pris en charge au **PMA** ou aux postes de secours



Des caractéristiques spécifiques



- 2 km de barrières et 5 km de filets de chantier posés
- Un restaurant de 1600 m²
- **4 700 repas** sur 24 heures
- Un village d'exposants (19)
- Une zone d'animation (8 jeux)
- **39 partenaires économiques**
- **220 000 € de budget**



Des nouveautés



- Des installations conformes pour le contrôle antidopage
- Une enquête sur l'impact économique d'une telle manifestation (3 600 nuitées)
- Une enquête de satisfaction
- Une communication via les réseaux sociaux (interviews de tous les champions de France – 26 vidéos – 2 400 photos)



Des recommandations



- **Etre attentif** quant à la programmation des cross dits de sélection
- **Ne pas attendre** la date limite pour l'envoi des inscriptions
- **Etre vigilant** sur le contenu des certificats médicaux
- **Veiller à l'encadrement** des jeunes compétiteurs



56' CROSS NATIONAL

SEINE-ET-MARNE - 19 MARS 2016 - FONTAINEBLEAU

SAPEURS - POMPIERS
DE FRANCE





Merci d'avoir laissé votre empreinte



Merci de votre attention

Eléments dimensionnant

❑ Moyens humains

- 3 532 inscrits dont 3145 compétiteurs
- 425 + 12 (SDIS78) bénévoles sollicités dont 406 le samedi
- Plus de 10 000 heures consacrées à la préparation

❑ Intendance

- 291 repas à Pasta Party
- 97 petits déjeuners délivrés
- 3 496 déjeuners réalisés
- 821 paniers repas

❑ Logistique

- 2 000 m de barrières
- Un ensemble de tentes pour la restauration de 1600 m²
- 55 tentes de 5*5 ou 3*3
- 5 000 m de filet de chantier + 10 000 m de rubalise
- 2 arches
- 67 box utilisés + 500 m² de tentes
- 71 bus + 69 VTP + 40 VL d'accompagnants

Eléments dimensionnant

❑ Financier

- 243 000 € de recettes estimées
- 221 124 € de dépenses à minima
- 22 056 € de recettes de partenariat

❑ Partenaires

- 11 partenaires institutionnels (DGSCGC, FNSPF, FTB, CC FTB, office de tourisme, Grand Parquet, ONF, CESM , école de gendarmerie, INSEAD)
- 39 partenaires économiques (2 de cristal, 8 d'or, 9 d'argent, et 20 de bronze)

❑ Communication

- Un logo
- Une campagne d'affichage
- Une page internet dédiée sur le site de l'UDSP77
- Une page face book – 2 251 Like
- 26 vidéos + 10 interviews des lauréats
- 2 300 photos réalisées – 1 392 000 vues dont 2 600 fois une photo